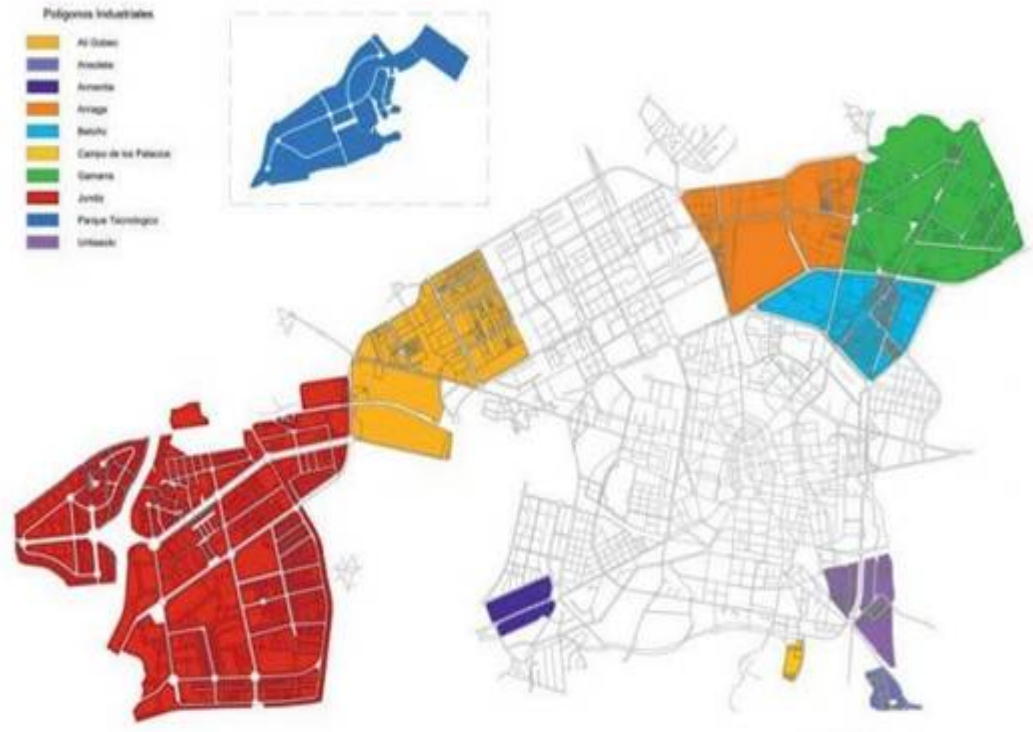
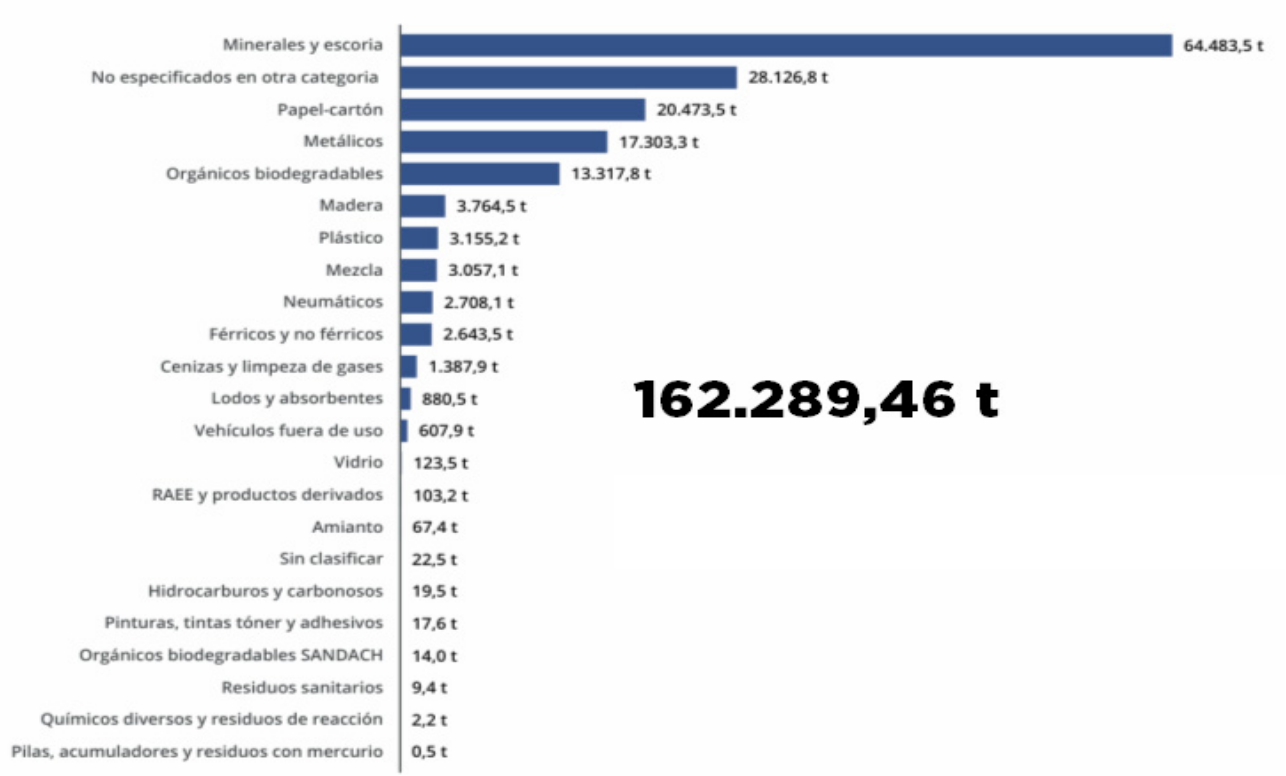
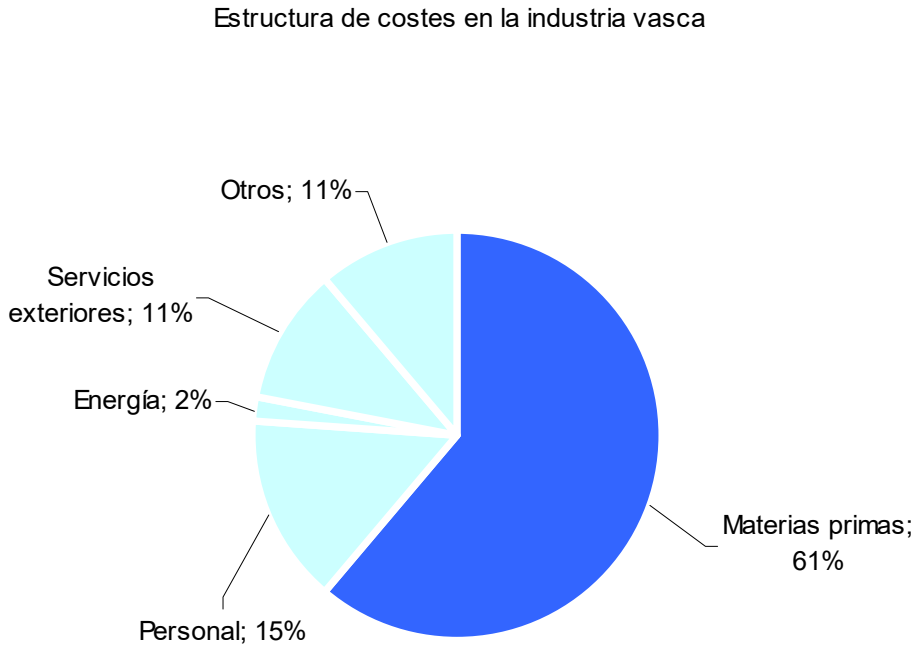
VITORIA-GASTEIZ HACIA UNA ECONOMIA CIRCULAR

Juncal Ibeas Larrañaga
Jefa Servicio de Empresas / Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
ST- 39. Estrategias de Economía Circular

El carácter industrial de Vitoria-Gasteiz, un contexto propicio para la EC



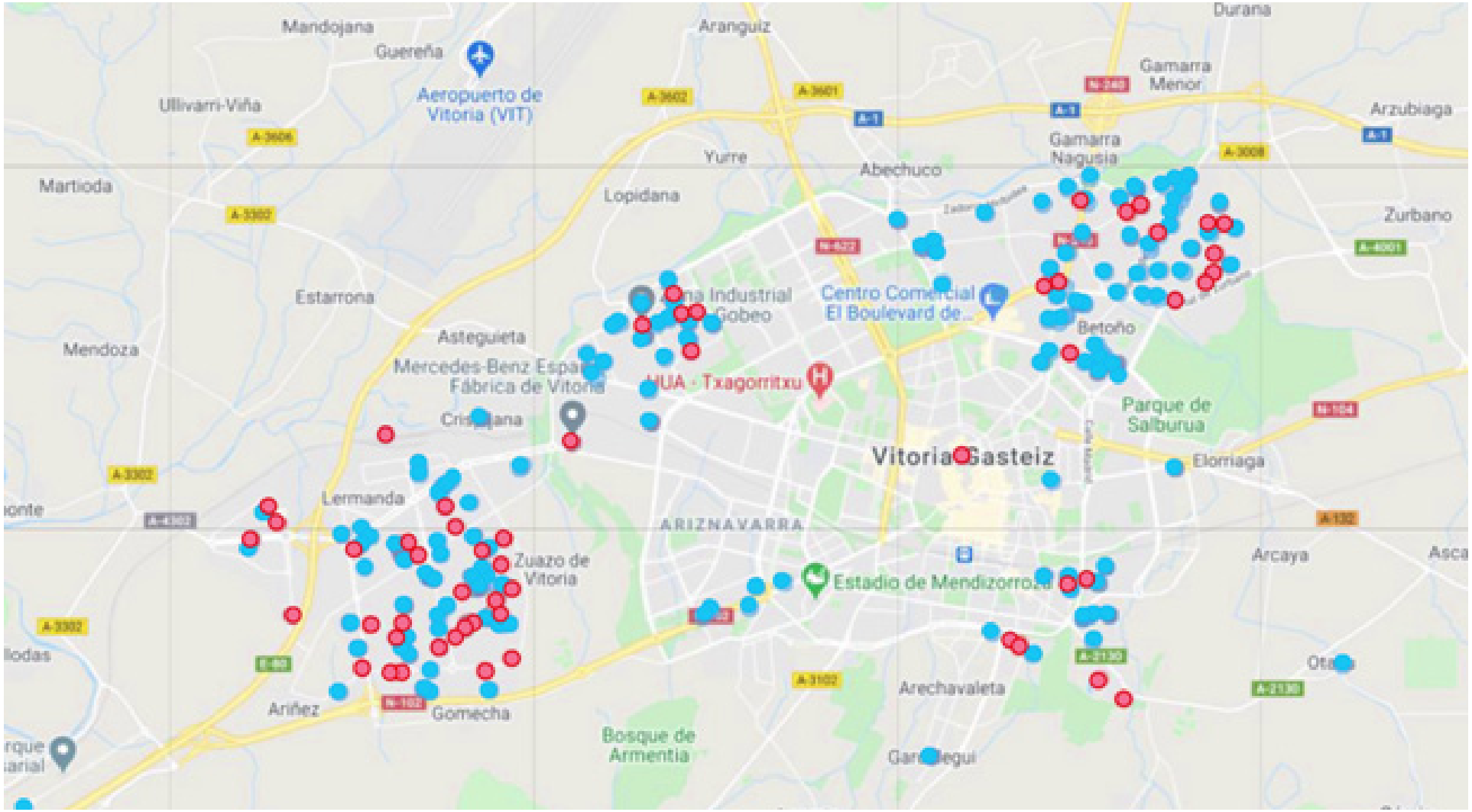




Se ha estimado que hasta un 12% de las materias primas se podrían sustituir por residuos, de forma potencial.

Y que hasta el 58 % de los residuos de empresas sin aprovechamiento actual tienen potencial de reutilización.

Mapeo de empresas potencialmente donantes de materiales secundarios y empresas potencialmente receptoras de materiales secundarios



Los compromisos que Vitoria-Gasteiz asume en este ámbito se centran en el desarrollo de los siguientes proyectos transformadores/ tractores/palanca:

- Estrategia municipal de autoconsumo fotovoltaico
- Regeneración urbana, rehabilitación de edificios y del entorno público
- Plan de movilidad sostenible y espacio público
- Estrategia de infraestructura verde
- Estrategia de economía circular

LAS RAZONES DE INCLUIR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA MISIÓN CLIMÁTICA:

1. LA MITAD DEL PROBLEMA ENERGÉTICO LO TENEMOS EN LOS MATERIALES

- Hasta ahora, las iniciativas para combatir el cambio climático se han centrado principalmente en la transición a energías renovables y las medidas de eficiencia energética. Con eso se puede abordar un 55 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

- El 45 % restante es atribuible a la producción de materiales, productos y alimentos. Abordarlo es esencial para alcanzar los objetivos de neutralidad climática.

2. EL AGOTAMIENTO DE LOS MATERIALES ES UN FACTOR LIMITANTE PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- En pocos años, se van a agotar muchos de los materiales necesarios para la transición energética. ¿De dónde vamos a sacar el cobre para hacer un molino eólico? ¿O el litio para las baterías de los coches eléctricos?
- Por eso, en el SEGUNDO PLAN EUROPEO DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR se dice que “ LA CIRCULARIDAD ES EL REQUISITO PREVIO DE LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA”.
- En los fondos Next Generation, la economía circular es una transversalidad exigida en los proyectos. Por ejemplo, en los de regeneración urbana se exige recuperar materiales.

Los tres pilares sobre los que se sostiene la Estrategia de EC de Vitoria-Gasteiz:

- AYUNTAMIENTO: integración de la economía circular en su actividad: fiscalidad, compra pública, prevención, recogida y gestión de residuos, planeamiento urbanístico…

- CIUDADANÍA: integración de la economía circular en sus decisiones de compra- Consumo circular.

- EMPRESAS: integración de las estrategias de la EC – ecodiseño, remanufactura/restyling/retrofitting, servitización y reciclaje avanzado- en sus modelos de negocio.